



[HOME](#)

[SIGUIENTE](#)



Networking After Office y Rueda de Negocios entre nutrido programa de actividades: Las 7 razones para no perder la oportunidad de ser parte de Exponor 2019

La exhibición internacional se ha consolidado como el evento minero más importante de este 2019 siendo considerado, además, como el gran hito de la industria en su periodo de recuperación. Estas son las razones por las que tú y tu empresa tienen que estar presentes en Exponor 2019.

Mil empresas expositoras y más de US\$800 millones dejó la última edición de Exponor, plataforma de negocios que inyectó una importante cantidad de recursos a una industria golpeada por el fin del súper ciclo del cobre. En su XVIII versión, Exponor 2019 se posiciona como el evento que marcará el periodo de recuperación de la minería en Chile.

Durante los cuatro días de exhibición, desde el 27 al 30 de mayo, Exponor se convertirá en el motor mundial de la minería, recibiendo diez delegaciones internacionales que se presentarán, y el principal encuentro de negocios gracias a la presencia de importantes compañías mineras, generadoras de energía, y empresas proveedoras. En vista de ello, te presentamos las siete principales razones por la que tú y tu empresa debiesen estar presentes en la plataforma internacional de negocios más importante del 2019:

1 Contacto directo con las principales compañías mineras

Existen distintos espacios para tener contacto con las compañías mineras, destacando los centros de negocios que contarán con la atención de ejecutivos presentes en sus stands, donde destacan Codelco, compañía estatal que reúne en el norte de Chile a las divisiones Chuquibambilla, Radomiro Tomic, Ministro Hales y Gabriela Mistral; Escondida y Spence - BHP; Antofagasta Minerals (AMSA), que opera las mineras Antucoya, Centinela y Zaldivar; Minera El Abra de Freeport McMoRan; Teck - Quebrada Blanca; Goldcorp y Teck con Nueva Unión; y las mineras no metálicas Albemarle y SQM.

2 Visita de delegaciones técnicas de compañías mineras a la exhibición

Ejecutivos, profesionales, técnicos y operadores del sector minero industrial visitarán Exponor para recorrer los stands con el objetivo de conocer los productos, servicios, nuevas tecnologías e innovaciones que expositores estarán exhibiendo en el evento, ampliando así la posibilidad de concretar nuevos negocios.

3 Cercanía a las principales compañías mineras del país: Visita a faenas

Al realizarse en la Región de Antofagasta, Exponor cuenta con la importante cercanía a las principales faenas mineras presentes en Chile. Es por ello que la organización ofrece a sus expositores la posibilidad de conocer in situ las áreas operaciones y los desafíos de las compañías presentes en la región, entregando así una excelente opción para identificar posibles soluciones innovadoras y de desarrollo tecnológico.

4 Rueda de Negocios

Con el objetivo de que los expositores aprovechen al máximo su presencia en Exponor, la organización desarrolla además un programa de Rueda de Negocios, instancia que propicia las reuniones cara a cara entre proveedores y compañías mandantes, entregando así la posibilidad de entablar un diálogo directo para ofrecer los productos y servicios directamente a ejecutivos.

5 Networking After Office

Junto a ello están los Networking After Office, espacio de conversación entre expositores y grupos mineros destacados, que informan sobre los procesos de contratación de proveedores y sus necesidades de compras. También existen grandes oportunidades para que las empresas nacionales puedan internacionalizar sus negocios. Es por ello que en Exponor 2019 participarán 12 delegaciones internacionales identificadas en sus respectivos pabellones.

6 Zoom de Innovación

Para promocionar las innovaciones y tecnologías de los expositores es que existe el Zoom de Innovación, plataforma digital que entrega la oportunidad de ingresar un producto o servicio innovador en el proceso de acreditación, el cual queda registrado en la página web de Exponor para ser filtrado por rubro y ofrecer un catálogo sistematizado de iniciativas tecnológicas.

7 Seminarios, conferencia y charlas

Por otra parte, se encuentran las Charlas Técnicas, oportunidad que tienen los expositores para dar a conocer con mayor detalle sus últimas tecnologías, innovaciones y lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Entre los socios estratégicos de la versión 2019 de Exponor se cuentan SQM, Albemarle, Antofagasta Minerals, Codelco, Lomas Bayas, Minera Escondida, Yamana Gold, y el Sistema de Calificación de Empresas Proveedoras (SICEP). Sus patrocinadores son: Consejo Minero, Sonami, Sofofa, Aprimin, Gobierno de Chile, Ministerio de Minería, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Pro Chile y Gobierno Regional de Antofagasta. Además, sus medios oficiales son Minería Chilena, Bío Bío, Reporte Minero y El Nortero.